

Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign



Filesize: 4.04 MB

Reviews

A whole new e book with a brand new standpoint. I have read through and i also am certain that i am going to planning to read again yet again later on. I found out this book from my i and dad advised this pdf to learn.

(Audrey Lowe I)

IMAGEAUFBAU DURCH PRODUKTDESIGN: EINE EMPIRISCHE STUDIE AM BEISPIEL AUTOMOBILDESIGN



To download **Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign** eBook, remember to follow the web link below and save the document or get access to other information that are in conjunction with IMAGEAUFBAU DURCH PRODUKTDESIGN: EINE EMPIRISCHE STUDIE AM BEISPIEL AUTOMOBILDESIGN book.

Diplomica Verlag Mrz 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 270x190x9 mm. Neuware - In der heutigen Zeit trifft man nahezu überall auf den Begriff Design - von der auffälligen Werbeanzeige eines Chinarestaurants bis zur bunten Schaufensterfront einer Konditorei. Das stetig wachsende Designinteresse ist enorm. Es werden Designhochschulen gegründet, Designer zu Kunstausstellungen geladen und Designmessen veranstaltet. Vor allem im Bereich von Industriegütern erreicht das Wort Design einen zunehmend höheren Status. In der Automobilbranche spielen Designer eine immer wichtigere Rolle und es findet sich neben technischen Kriterien immer öfter das Design unter den Top-Aspekten zu neuen Modellen. Das Thema Produktdesign erlebt zurzeit eine Aufmerksamkeit, wie es sie zuvor kaum gegeben hat. Design ist zu einem essentiellen wirtschaftlichen Erfolgsfaktor in gesättigten Märkten geworden. Audi, Swatch und Ikea sind nur drei Beispiele für Unternehmen, die mit herausragendem Design erfolgreiche Marken aufgebaut haben. Eine Erklärung für die zentrale Rolle des Designs als unternehmerischer Erfolgsfaktor ist seine offensichtlich hohe Relevanz für das Kaufverhalten der Konsumenten und das daraus resultierende Wertschöpfungspotential für die Unternehmen. Vor diesem Hintergrund erscheint die Untersuchung des Designs mit seinen Wirkungen als besonders interessant und motivierend. Da vor allem in Branchen wie der Automobilindustrie das Design inzwischen zu den zentralen Entscheidungskriterien beim Produktkauf zählt, ist anzunehmen, dass die Attraktivität eines Automobils, insbesondere dessen Design, ein tendenziell gesamtgesellschaftlich bedeutsames Medium der sozialen Differenzierung, Individualisierung und Distinktion darstellt. Ausgehend von der gegenwärtig hohen Bedeutung des Automobils in der Gesellschaft wird in diesem Buch der Versuch unternommen, die Attraktivität des Gebrauchsobjekts Auto theoretisch zu hinterfragen und zu quantifizieren, wobei sich die Attraktivität ausschließlich auf das Exterieur, also auf die offenliegende Außengestalt von Automobilen - das Außendesign - bezieht. Insbesondere die Analyse der komplexen Wechselbeziehung zwischen Design und Marke anhand eines neu auf dem Markt eingeführten Automodells stellt eine methodische Herausforderung dar. Die Fragestellungen, die sich aus...



[Read Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign Online](#)



[Download PDF Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign](#)



[Download ePub Imageaufbau durch Produktdesign: Eine empirische Studie am Beispiel Automobildesign](#)

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Access the link listed below to read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] The Java Tutorial (3rd Edition)

Access the link listed below to read "The Java Tutorial (3rd Edition)" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Access the link listed below to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Access the link listed below to read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Design Collection Creative Cloud Revealed Update (Mixed media product)

Access the link listed below to read "Design Collection Creative Cloud Revealed Update (Mixed media product)" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Strengerer Datenschutz

Access the link listed below to read "Strengerer Datenschutz" PDF file.

[Read Book »](#)



[PDF] Grandpa Spanielson's Chicken Pox Stories: Story #1: The Octopus (I Can Read Book 2)

Click the web link below to read "Grandpa Spanielson's Chicken Pox Stories: Story #1: The Octopus (I Can Read Book 2)" PDF file.

[Read PDF »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 1 in the Park

Click the web link below to read "Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 1 in the Park" PDF file.

[Read PDF »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 3 Fun at the Fair

Click the web link below to read "Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 3 Fun at the Fair" PDF file.

[Read PDF »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Purple Set 2 Non-Fiction 1 Hens

Click the web link below to read "Read Write Inc. Phonics: Purple Set 2 Non-Fiction 1 Hens" PDF file.

[Read PDF »](#)



[PDF] xk] 8 - scientific genius kids favorite game brand new genuine(Chinese Edition)

Click the web link below to read "xk] 8 - scientific genius kids favorite game brand new genuine(Chinese Edition)" PDF file.

[Read PDF »](#)



[PDF] Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 4 a Model Bird

Click the web link below to read "Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Non-Fiction 4 a Model Bird" PDF file.

[Read PDF »](#)